

Vertriebsmarketing

Verkaufen ohne Grenzen

3D-Konfiguratoren im Showroom locken Käufer an

Das Autohaus MAG Metz in Berlin hat für seine Opel-Modelle eine grenzenlose Ausstellungsfläche, die auf eine Festplatte passt. Der Opel Car Creator (OCC), entwickelt von der Münchner Realtime Technology AG (RTT), stellt das Fahrzeugangebot in den Opel-Niederlassungen dreidimensional und interaktiv auf einem großen Flachbildschirm dar. Per Knopfdruck wählen die Kunden Fahrzeugmodell, Farbe und Ausstattung und lassen sich im virtu-

men und das Fahrzeug in unterschiedliche Landschaften und Umgebungen setzen. Die vielfältigen Möglichkeiten begeistern die Kunden: „Männer wie Frauen aller Altersgruppen sind von der Technologie beeindruckt“, berichtet Thomas Reusser, Verkaufsberater im Autohaus MAG Metz.

Der eigentlichen Einführung des OCC ging eine Pilotphase in zehn Autohäusern voraus. Alle Händler reagierten äußerst zufrieden. „Das Feedback der Händler war

auch Zusatztteile im OCC angeboten. „Der OCC ermöglicht es, die gesamte Produktpalette mit allen Details darzustellen“, sagt Michael Theis, Leiter Handelsmarketing bei Opel, zufrieden.

Für mehr Effizienz

Seit der OCC-Bildschirm die Ausstattungsvarianten in 3D-Echtzeit zum Greifen nahe bringt, steigt beim Autohaus MAG Metz das Potenzial für höherwertige Ausstattungen.

Mit dem OCC kommt Opel einem Trend nach: Die meisten Autokäufer informieren sich im Internet über Fahrzeugmodelle, Ausstattungen und Preise. Informationen schnell, umfang-

reich, attraktiv und individuell bereitzustellen gewinnt daher im Verkaufsprozess immer mehr an Gewicht.

Die Verkaufsberater, die mit dem OCC arbeiten, regen an, diesen in das Dealer-Management-System (DMS) zu integrieren. RTT denkt bereits über die technische Anbindung nach. Um die Systeme reibungslos miteinander verbinden zu können, will Opel das DMS in den Autohäusern vereinheitlichen. Zudem entwickelt RTT derzeit ein mobiles System für die Händler, das als alternatives Hardware-Setup auf einem Laptop Platz hat. Dieses werden z. B. künftig Nutzfahrzeugverkäufer einsetzen.



Fotos: RTT

Von dem Opel Car Creator, kurz OCC, sind nicht nur die Kunden begeistert.

Viele Verkäufer nutzen den OCC, um zusammen mit dem Kunden Fahrzeuge in 3D-Optik zusammenzustellen und Zubehör direkt am Bildschirm vorzuführen.

Wenn es um die Zukunft des OCC geht, hat Theis bereits eine klare Vision vor Augen: „Das digitale Fernsehen holt das Autohaus bald in Ihr Wohnzimmer, wenn Sie es möchten: Sie rufen den OCC am Bildschirm auf, stellen sich Ihr Wunschauto zusammen und senden Ihre Bestellung per Knopfdruck an den nächsten Händler.“

Eva-Maria Sina



Alle Modelle in allen Farben und in jeder erdenklichen Ausstattung stellt der OCC in fotorealistischer Qualität dar.

ellen Showroom Innen- und Außenansicht des Autos aus unterschiedlichen Perspektiven zeigen. Anschließend können die Käufer die Wunschkonfiguration ausdrucken und bei Bedarf auch gleich noch Preise und Finanzierungsmodelle abrufen.

Mit dem Opel Car Creator können die Kunden Türen öffnen, die Rückbank umklappen, an Sitzbezüge heranzoo-

durchweg positiv und wir haben bemerkenswert wenige Supportanfragen bekommen“, so Ralf Schimmele, Projektleiter OCC von RTT. Bis zum Jahresende 2005 waren mehr als 500 Systeme im Einsatz. Die neue Präsentationstechnik lockt Kunden in die Autohäuser und erleichtert dem Verkäufer, die Kunden zu informieren. So werden beispielsweise für den Service

**Motoren
Zylinderköpfe
Turbolader
Diesel-Einspritzpumpen
Schalt-Getriebe**

**für Pkw und Transporter
generalüberholt im Tausch
Qualitätsprodukte
vom europäischen Hersteller**



**Bezugsquellennachweis über
Händler in Ihrer Nähe:
VEGE-Motoren GmbH
Postfach 32 26 • 97042 Würzburg
Tel. (09 31) 6 60 96-0 • Fax -70
E-Mail: verkauf.de@vegemotoren.com
Internet: www.vege-motoren.de**

**Neu
Turbolader im Tausch**