



I-D MEDIA
WWW.I-DMEDIA.COM

Pressemitteilung

I-D Media bringt zweite Ausgabe des HotSpot Magazins heraus

Berlin, den 29.07.2005.

Für ihren Kunden T-Com hat die I-D Media AG kürzlich die zweite Ausgabe des HotSpot Magazins herausgebracht. Nach dem Erfolg des Pilotheftes im Januar 2005 erscheint das rund 100 Seiten starke Magazin im Pocket-Format nun alle zwei Monate.

Mit einer Themenmischung aus allen Bereichen des „Digital Lifestyle“ ist das Magazin auf eine technikbegeisterte, online-affine, ambitionierte und informierte Leserschaft zugeschnitten. Bei dieser Zielgruppe kommt das Heft laut Marktforschungsuntersuchungen überdurchschnittlich gut an. Inhalte, Format und der jugendliche Charakter des HotSpot Magazins werden von den Lesern durchweg positiv bewertet. Die Cover Story, Interviews, Produktbesprechungen und andere Beiträge seien informativ und machten neugierig auf die Möglichkeiten des drahtlosen Internetzugangs.

In über 400 T-Com HotSpot Locations, wie Cafés, Bars und Restaurants mit W-LAN-Zugang sowie in vielen T-Punkten liegt das kostenlose Magazin aus. Die nächste Ausgabe mit einer Auflage von 100.000 Stück erscheint im September.

Über die I-D Media AG:

Seit der Gründung im Jahr 1988 hat sich das Unternehmen zu einem Anbieter für ganzheitliche Marketing- und Technologielösungen entwickelt. Das Leistungsangebot umfasst die strategische Marketingberatung, die kreative Konzeption und Gestaltung sowie die Produktion von integrierten Kommunikationslösungen und deren Einbindung in bestehende Systemlandschaften. Dabei verbindet das Unternehmen stets kreative Ideen mit dem effizienten Einsatz aller Kommunikationstools. I-D Media unterhält neben der Zentrale in Berlin einen Standort in London und ist für internationale Kunden wie die Deutsche Telekom, T-Mobile, Swatch Group, Japan Tobacco International, Renault und Financial Times tätig.

Franz Klose
I-D Media AG
Ohlauer Straße 43
10999 Berlin
030 25 947 427
franz.klose@idmedia.com