



**I-D MEDIA**  
WWW.I-DMEDIA.COM

## Pressemitteilung

### **I-D Media bringt Premiere Programm auf den Desktop**

Berlin, den 11.05.2006

Für das vielseitige Programm des Pay-TV-Senders Premiere entwickelt I-D Media einen TV-Programmführer für den PC Desktop.

Die Anwendung, die zum Download auf der Premiere Homepage bereit stehen wird, kann sämtliche Programme des Senders auf dem PC Desktop abbilden. Individuelle Filtereinstellungen ermöglichen den Nutzern eine sehr gezielte Abfrage der einzelnen Kanalhalte.

Via Pull-Technologie werden die gewünschten Programminformationen auf den PC gespielt und die persönliche Premiere Fernsehzeitschrift erscheint auf dem Bildschirm.

Bei Design und Konzeption arbeitet I-D Media direkt mit der Abteilung Interactive Business bei Premiere zusammen, um die aktuellen Premiere Online CI-Vorgaben einzuarbeiten. Die technische Umsetzung des Projekts übernimmt I-D Media komplett. Damit wird das Unternehmen erneut im Bereich Fernsehen aktiv. Im vergangenen Jahr hatte I-D Media bereits mit einer Beteiligung an der Kölner Televised Revolution GmbH in die Zukunftstechnologie IP TV investiert.

Über die I-D Media AG:

Seit der Gründung im Jahr 1988 hat sich I-D Media zu einem Anbieter für ganzheitliche Marketing- und Technologielösungen entwickelt. Das Leistungsangebot umfasst die strategische Marketingberatung, die kreative Konzeption und Gestaltung sowie die Produktion von integrierten Kommunikationslösungen und deren Einbindung in bestehende Systemlandschaften. Dabei kombiniert das Unternehmen kreative Ideen stets mit dem effizienten Einsatz aller Kommunikationstools.

I-D Media unterhält neben der Zentrale in Berlin einen Standort in London und ist für internationale Kunden wie die Deutsche Telekom, die Financial Times, JT International (Camel, Winston, Salem), Renault, Toshiba und wallpaper tätig.

