

Pressemitteilung

4.10.2004 (Berlin)

Sperrfrist: 8.10.04 12.00 Uhr

Brennstoffzellen für mobile Geräte: In Runde 2 des von T-Com initiierten inspire!award gehen 50.000 Euro an Manfred Stefener.

Auf sein Projekt in der Kategorie „Technologie“ entfielen die meisten der online abgegebenen Wählerstimmen.

Manfred Stefener hat mit seinen methanolgespeisten Brennstoffzellen für Laptops, Kameras und viele andere mobile Geräte eine weltweite Neuerung marktfähig gemacht. Die neuen Energieträger glänzen bei deutlich größerer Lebensdauer auch noch mit Umweltfreundlichkeit. Gleichzeitig eröffnet der Unternehmensgründer klassischen deutschen Industriezweigen einen Wachstumsmarkt. Mit dem Preisgeld von 50.000 Euro will Stefener einen weiteren Arbeitsplatz für einen jungen motivierten Mitarbeiter schaffen, um die Entwicklung noch schneller voran zu treiben.

Für die Themenrunde „Technologie“ standen vom 10. Mai bis 30. September 2004 neben dem ausgezeichneten Manfred Stefener folgende Projekte online zur Wahl:

- Maximaler Hörgenuss durch neues Komprimierungsverfahren (Tilman Liebchen)
- Federleichte, lautlose Minimotoren (Dr. Björn Magnussen)
- Sprachchips für Elektrogeräte (Dr. Diane Hirschfeld)
- Bildsynthese-Software für Hollywood-Produktionen und 3D-Modellbau (Rolf Herken)

Zweite Voting-Runde folgt nahtlos im Anschluss an die erste

Gleichzeitig mit der Veröffentlichung des Preisträgers stellen sich die nächsten fünf Kandidaten – diesmal im Bereich „Kunst-Medien-Kultur“ der Online-Abstimmung. Die Jury – bestehend aus der Fernsehjournalistin Nina Ruge, dem Ministerpräsidenten a. D. Lothar Späth, dem Musikmanager Tim Renner und dem Trendforscher Peter Wippermann – hat aus mittlerweile über 800 online eingereichten Vorschlägen ihre nächsten Favoriten nominiert:

Die Kandidaten der Themenrunde „Kunst-Medien-Kultur“

- micro.adam und micro.eva sind Roboter mit Selbst-Bewusstsein. (Julius Popp)
- Jan und Tim Edler entwickeln Architektur, die mit der Umwelt kommuniziert.
- Tobias Rausch spielt Theater in fremden Wohnzimmern.
- Tim Brandt erhebt „Deutsch“ zur multikulturellen Marke.
- DESIGN TV exportiert Stil und Trends in alle Welt. (Tobias Lindemann)

Das Ermitteln des Preisträgers

Über die Website www.inspire-award.de kann man jederzeit Kandidaten vorschlagen, selbst kandidieren und schließlich über den Preisträger abstimmen. Insgesamt haben bisher rund 100.000 Websitebesucher ihre Stimme abgegeben.

Dossiers zu den „Kunst-Kultur-Medien“-Kandidaten schicken wir Ihnen auf Anfrage gern zu. Interview- oder Fototermine mit dem Preisträger oder den Kandidaten machen wir ebenfalls gern für Sie aus.

Wir bitten Sie um Zusendung von zwei Belegexemplaren.

Unter dieser Adresse stehen wir Ihnen für Rückfragen, Materialwünsche und Interviewanfragen gern zur Verfügung:

inspire!award Pressebüro
Ohlauer Str. 43
10999 Berlin
Fax 030-25947-528

Pressesprecherin Andrea Vey:
pressesprecherin@inspire-award.de Tel. 030-25947-525

Materialwünsche:
material@inspire-award.de Tel. 030-25947-526

Interviewanfragen:
interviews@inspire-award.de Tel. 030-25947-527

TV-Material und Produktion:
tv@inspire-award.de Tel. 030-25947-524

Aktuelle Informationen, digitale Fassungen aller Mitteilungen und Bilder zum Download finden Sie auch im Pressebereich unter www.inspire-award.de